

JA



JA

Challenge oder Routine?

Du liebst es, aus Ideen überzeugende visuelle Lösungen zu entwickeln und Botschaften so zu gestalten, dass sie die richtige Wirkung entfalten? Dann bewirb Dich jetzt!

WIR SUCHEN AM STANDORT OSNABRÜCK IN VOLLZEIT EINE:N

GRAFIKDESIGNER / DIGITAL VISUAL DESIGNER (M/W/D)

• OSNABRÜCK • HYBRIDES ARBEITEN MÖGLICH •

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

So bringst Du Dich ein:

- **Visuelle Konzepte entwickeln:** Du übersetzt Briefings, Botschaften und fachliche Inhalte in professionelle und zielgruppengerechte Gestaltungslösungen.
- **Digitale Assets gestalten:** Für Social Media, Websites, Landingpages, E-Mail-Marketing, Infografiken, Präsentationen und Pitch-Unterlagen erstellst und adaptierst Du hochwertige visuelle

Das bringst Du mit:

- Du hast eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Grafik-, Kommunikations- oder Mediendesign abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation.
- Im Grafik- oder Kommunikationsdesign bringst Du 2–5 Jahre Berufserfahrung mit – idealerweise in einem Agenturumfeld oder in einem vergleichbaren Arbeitsumfeld.

Inhalte.

- **KI-gestützte Designproduktion:** Generative KI setzt Du zur Entwicklung, Bearbeitung und Variation visueller Assets ein und entwickelst effiziente Workflows für die Designproduktion.
- **Vorlagen und Designlösungen entwickeln:** Wiederverwendbare Templates, Layouts, Komponenten, Asset-Bausteine und Prompt-Bibliotheken erleichtern Dir und Deinen Kolleg:innen die Umsetzung wiederkehrender Marketinganforderungen.
- **Creatives optimieren:** Du entwickelst testbare Varianten, wirkst bei A/B-Tests mit und nutzt Performance-Daten sowie Learnings zur visuellen Weiterentwicklung unserer Assets.
- **Projekte eigenständig umsetzen:** Von der Briefingklärung über die Abstimmung von Timings und Anforderungen bis zur qualitätsgesicherten Übergabe verantwortest Du Deine Designaufträge selbstständig.
- **Marken- und Qualitätsstandards sichern:** Du wendest bestehende Brand Guidelines sicher an und prüfst Deine Designs auf gestalterische Qualität, Markenkonformität und technische Verwendbarkeit.
- Mit gängigen Design- und Layout-Tools arbeitest Du sicher, z.B. Adobe Creative Cloud, Figma.
- Du bringst Erfahrung in der Erstellung von Animationen, Motion Design und/oder Videoschnitt mit.
- Du hast praktische Erfahrung mit generativen KI-Anwendungen und nutzt sie zur Erstellung, Bearbeitung und Variation visueller Assets.
- Gute Kenntnisse in Typografie, Bildsprache, Farbgestaltung, Layout und Komposition sowie ein sicherer Umgang mit bestehenden Brand Guidelines runden Dein Profil ab.
- Eine strukturierte, sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise hilft Dir dabei, auch bei mehreren parallelen Anforderungen den Überblick zu behalten und Deine Aufgaben zuverlässig umzusetzen.
- Du arbeitest gerne im Team, stimmst Dich offen und verbindlich mit unterschiedlichen Ansprechpartner:innen ab und bringst Deine Perspektive konstruktiv an wichtigen Schnittstellen ein.

Das bieten wir Dir:



Verpflegung

Alles was Dein Herz begehrt: Diverse Kalt- und Heißgetränke und ein tägliches Frühstück mit Brötchen, Obst & Müsli



Verantwortung

Klimaneutrales Unternehmen, Spendenunterstützung für NGOs und weitere Projekte



Karrierechancen

Vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Agenturnetzwerkes



Vergünstigungen

Vielfältige Angebote von EGYM Wellpass und Belonio, Corporate Benefits und einem Zuschuss zum Deutschlandticket



Standort

Beste Aussichten in der Hafencity in Hamburg und zentrale Lage in Osnabrück



Weiterbildung

Interne und externe Schulungsprogramme, Fachkonferenzen und Messen



Veranstaltungen

Vom Kick-Off über die mso digital Feier bis hin zum Family & Friends day



Flexibilität

Vertrauensarbeitszeit, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage wohlverdienter Urlaub im Jahr



Familie

Family First! Wir unterstützen Dich z.B. durch Sonderurlaube oder Zuschuss zur Kinderbetreuung



Spaß

Motivierte und kompetente Teams, die Spaß bei der Arbeit haben

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

mso digital GmbH & Co. KG

Recruiting: Rebecca Thoben · 0541 343 717 89

www.mso-digital.de



Ein Unternehmen der

